

## Einführung "Minasa - what?"

Wir, das Ostschweizer Kulturmagazin Saiten und das Kulturportal thurgaukultur.ch, betreiben seit vielen Jahren umfangreiche, redigierte Kulturkalender, kuratieren die Einträge für die Weiterverarbeitung via Print, Online, Kultur- und Themen-Newsletter, Verlosungen und für Social Media etc. Wir brennen für Kulturdaten und setzen viel Ressourcen dafür ein, damit wir täglich eine aktuelle, attraktive Kulturagenda zur Verfügung stellen können. Dies immer im Dienste der Kulturakteur:innen und für die Kulturvermittlung.

Um dies zu ermöglichen, braucht es ein zeitgemässe IT-Infrastruktur. Diese zu finanzieren und weiterzuentwickeln ist im heutigen sich schnell verändernden Umfeld im Alleingang nicht mehr möglich. Aus diesem Grund haben sich Saiten und thurgaukultur.ch im 2021 mit dem Projekt "Minasa" zusammengeschlossen und betreiben und entwickeln eine gemeinsame IT-Infrastruktur, die für die Verknüpfung von journalistischen Inhalten und Veranstaltungsdaten optimiert und 2023 in Betrieb genommen wurde.

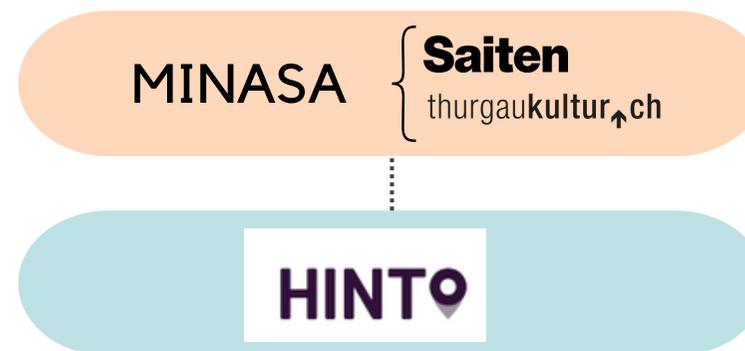
Erklärtes Ziel ist u.a. die Vereinfachung für Veranstalter:innen. Eine Vision ist: **Ein Eintrag, möglichst grosse Verbreitung. Und dies kostenlos.**

Unsere Mission ist die koordinierte und kostenlose Weiterverbreitung von redigierten Kultur-Veranstaltungsdaten nach den Grundsätzen von Open Data. Aus diesem Grund sind wir Projektpartner bei der Suisse Data Alliance und arbeiten mit Partner:innen zusammen, welche diese Grundsätze teilen, z.B. Hinto.

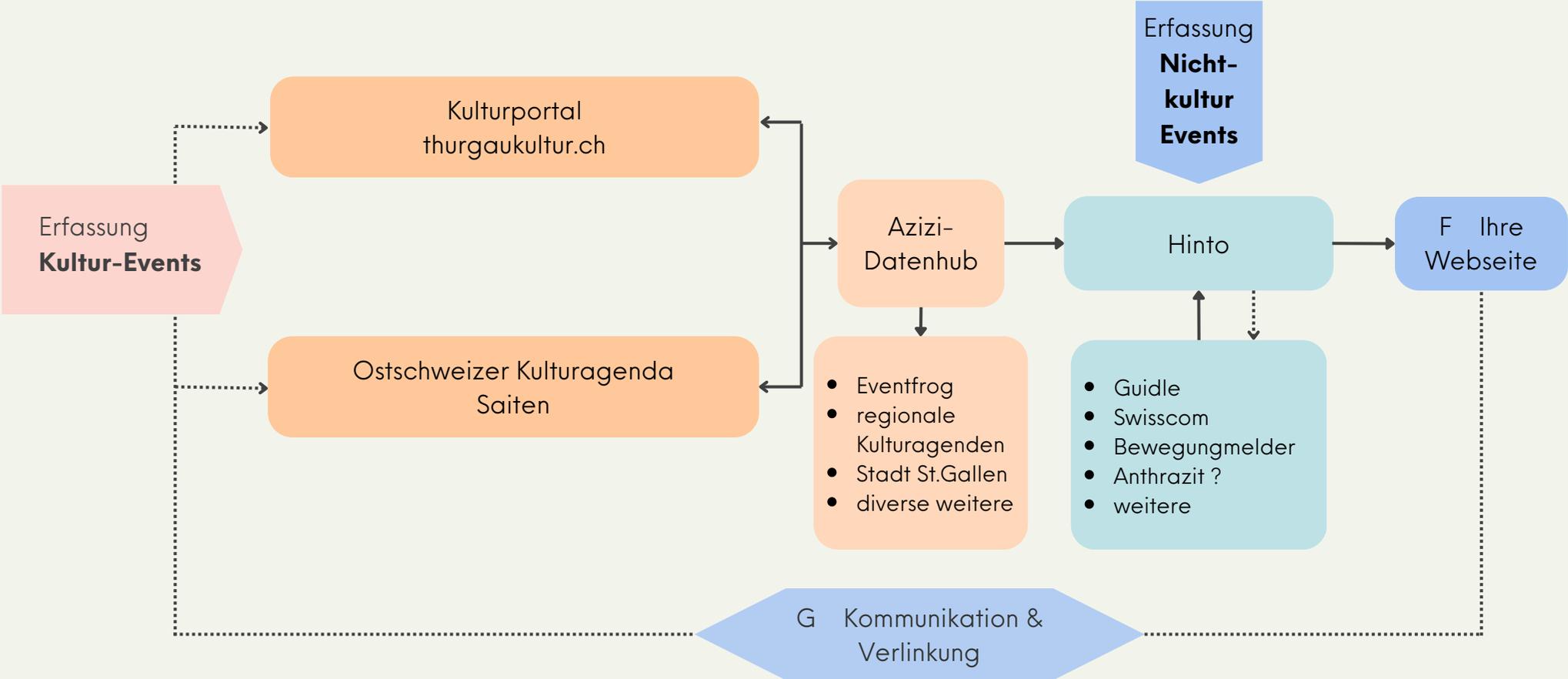
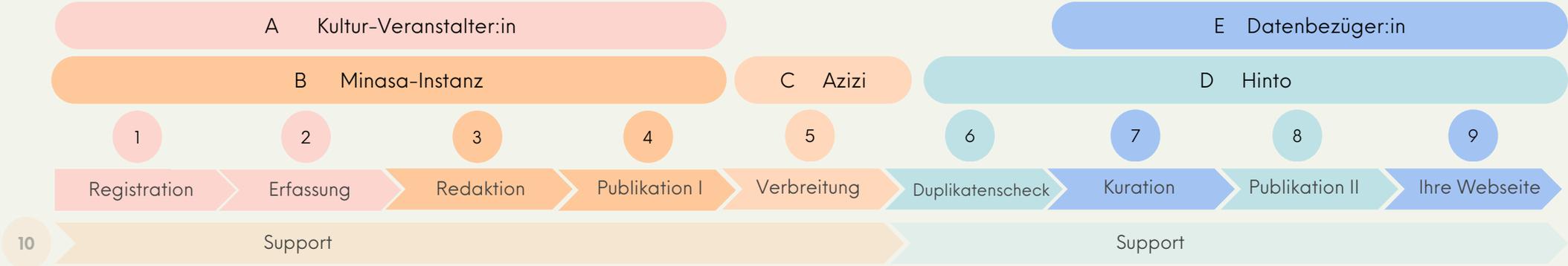
Schweizweit gibt es eine Initiative die darauf abzielt, die bestehenden Datenmodelle anzugleichen, sich auf Standards zu einigen und damit den Austausch von Veranstaltungseinträgen durchlässiger zu machen, um sie aus den Silos (proprietären Datenbanken/Websites) zu holen.

Dies einerseits aus Überzeugung, andererseits auch darum, weil durch öffentliche Gelder finanzierte Projekte immer häufiger verpflichtet sind, den Open Data-Ansatz zu verfolgen. Um die Situation für Veranstalter:innen und Datenabnehmer:innen (z.B. Kulturpools, Städte/Gemeinden, Tourismus, Themenportale z.B. "Literaturstadt") weiter zu verbessern arbeiten wir mit Hinto zusammen. Diese Kooperation ermöglicht u.a. die Einbindung von im Minasa-Universum erfassten Kulturveranstaltungsdaten in eine bestehende Webseite.

## Kooperationspartner



Im Folgenden haben wir diese kooperative Lösung visualisiert, die Entitäten beschrieben und zeigen den Prozess auf, wie redigierte Minasa-Veranstaltungsdaten via Widget in eine bestehende Webseite integriert werden können.



## Entitäten

### A ● Kultur-Veranstalter:in

Welche Veranstalter:in träumt nicht davon, dass Einträge nur noch an einem Ort erfasst werden müssen und sich diese dann koordiniert verbreiten? Mit Minasa kommen wir dieser Vision ein grosses Stück näher. Und dies kostenlos für Veranstalter:innen. Bedingung: Die Veranstalter:in erfasst die Einträge auf einer Minasa-Instanz und verpflichtet sich, die Einträge stets à jour zu halten und die Stammdaten zu pflegen. Das ist schon alles. Es gibt die Möglichkeit, dass die erfassten Einträge direkt via Hinto-Widget in die eigene Webseite integriert werden. Somit fällt eine weitere Erfassung weg. Mehr dazu weiter unten.

### B ● Minasa-Instanz

Saiten und thurgaukultur.ch betreiben jeweils eine eigene Minasa-Instanz. Konkret bedeutet dies, dass wir dieselbe Software mit demselben Datenmodell verwenden. Jede Instanz läuft auf einem eigenen Server.

Beide Kulturportale beschäftigen eine eigene Agenda-Redaktion, welche den Veranstalter:innen Support für die jeweilige Region bietet. Alle auf einer Minasa-Instanz erfassten Einträge werden redigiert und "veredelt", bevor sie weiterverbreitet werden. Somit sorgen wir dafür, dass die Qualität der in Umlauf gebrachten Einträge hoch ist.

Aktuell gibt es zwei Minasa-Instanzen. Die Minasa IT-Infrastruktur kann künftig von weiteren Partnerinnen zu attraktiven Konditionen genutzt werden.

### C ● Azizi

Azizi ist der Datenhub, über den die redigierten Veranstaltungsdaten via Schnittstellen (API, XML, ... ) ausgetauscht und weitergeleitet werden. Azizi bedient zahlreiche regionale sowie nationale Datenabnehmer:innen. Zudem bestehen Direktanbindungen zu über 30 Veranstalter-Webseiten.

Die redigierten Veranstaltungseinträge werden via Azizi an weitere Minasa-Instanzen zurückgespielt. Konkret: ein auf thurgaukultur.ch erfasster Eintrag wird via Azizi an Saiten weitergeleitet.

Weiterführender Link: [Mehr zu Azizi und den Schnittstellen hier.](#)

### D ● Hinto

Hinto ist eine nationale Plattform, welche Events sammelt und aufbereitet (z.B. Duplikate entfernen). Mit Hinto können Veranstalter:innen/Kund:innen eigene oder fremde Events direkt auf der eigenen Website anzeigen; aus Quellen wie Minasa (Kulturdaten), Guidle oder Hinto (via KI-Erfassungsmaske). Dies geschieht Mithilfe eines Widgets (iFrame oder JavaScript), welches in die Webseite eingebaut wird (wie z.B. Swisscom Blue TV, [bewegungsmelder.ch](http://bewegungsmelder.ch), [villa-stucki.ch](http://villa-stucki.ch)).

Hinto bietet Veranstalter:innen zudem die Möglichkeit, selber zusammengestellte PDF- oder auch InDesign-Dateien mit Veranstaltungen zu exportieren. Im besonderen kann die Ausgabe der Events (egal ob Widget, PDF, InDesign) in den eigenen Kanälen mit Ein-/Ausschluss-Listen sehr präzise und selbständig verwaltet werden. Mehr zu Hinto [hier](#).

### E ● Datenbezügerin

Kulturpools, Gemeinden, Städte, Tourismusorganisationen, Kulturzentren, Kulturförderstellen und Veranstalter:innen etc können Veranstaltungsdaten von Hinto in ihre eigene Webseite einbinden.

Die Datenbezügerin nutzt die Services von Hinto. Dazu erstellt sie ein Konto auf Hinto und löst das gewünschte Service-Paket. Der grosse Vorteil der Hinto-Lösung besteht darin, dass die Datenbezügerin die vordefinierte Auswahl im Hinto-Profil weiter kuratieren kann. Somit hat die Datenbezügerin direkten Einfluss darauf, welche Einträge auf der Webseite angezeigt, respektive ausgeschlossen werden. (Hinweis: Eine Veränderung von importierten Events ist nicht möglich, damit die Datenhoheit gewährt bleibt.) Zudem kann eine Veranstalterin eigene Events auf Hinto erfassen. Vorzugsweise werden kulturelle Veranstaltungen auf einer Minasa-Instanz eingegeben, damit die Veranstalterin von den Services und Verbreitungskanälen der Kulturportale profitieren kann. Veranstaltungen ohne kulturellen Bezug/Inhalt werden auf Hinto erfasst.

### F ● Webseite Kundin

Das Hinto-Widget lässt sich ganz einfach in die bestehende Webseite integrieren. Damit es sich auch optisch ansprechend ins .

## Entitäten

Layout einfügt, braucht es eine Initialanpassung, welche von der eigenen Webagentur oder Hinto nach Aufwand umgesetzt wird. Für Veranstalter:innen bedeutet diese Lösung weiter: die Veranstaltungsdatenbank im eigenen CMS erübrigt sich. Die Veranstaltungsdaten werden über das Widget bezogen. Eine zusätzliche Erfassung für die Web-seite ist nicht mehr notwendig.

### **G ● Kommunikation & Verlinkung**

Damit Veranstalter:innen das Zusammenspiel zwischen Minasa und Hinto nachvollziehen können, braucht es eine entsprechende Kommunikation auf der Kunden-Webseite und auf allen zur Verfügung stehenden Kanälen. Die Erfassung von kulturellen Veranstaltungsdaten im weitesten Sinne soll auf einer Minasa-Instanz gemacht werden. Dazu verlinkt die Kundin die Login-Landingpages der entsprechenden Minasa-Instanz auf ihrer Webseite.

### **H ● Erfassung von Events**

Die Erfassung von Events die keinen kulturellen Bezug haben, erfolgt auf Hinto.

## Beschreibung Prozess (1 bis 10)

### **1 Registration**

Der/die Kultur-Veranstalter:in, (nachfolgend VA genannt), registriert sich kostenlos bei der Minasa-Instanz seines Kantons über das Webformular. Die Registration wird von der jeweiligen Agenda-Redaktion geprüft und freigegeben.

Ostschweiz (SG/AR/AI): [saiten.ch](http://saiten.ch)

Thurgau: [thurgaukultur.ch](http://thurgaukultur.ch)

### **2 Erfassung**

Die VA erfasst in ihrem Konto die Stammdaten und die eigenen Veranstaltungsorte. Diese Informationen (Öffnungszeiten, Zugänglichkeitsdaten, Vorverkaufsstelle etc.) gehören zu ihrem Profil und werden bei jedem neuen Eintrag automatisch hinzugefügt. Das beschleunigt die Eingabe von Einträgen spürbar. Mit dem vervollständigten Profil kann die VA Einträge erfassen und diese zur Publikation einreichen.

## Prozess

4

### **3 Redaktion**

Alle Einträge werden von einer Agenda-Redaktion geprüft. Einerseits, ob die formalen Kriterien erfüllt und korrekt erfasst sind, gegebenenfalls wird der Eintrag von der Redaktion angepasst und "veredelt". Andererseits werden die Einträge kuratiert (für Magazinbeiträge, Themen-Newsletter, Socialmedia, Printausgabe, etc. der jeweiligen Instanz) und Zusammengehörendes wird gebündelt, z.B. Festivals, Tourneen, zudem wird ein Dublettencheck durchgeführt.

### **4 Publikation I: Minasa-Instanz**

Erfüllt der Eintrag die Anforderungen und sind alle Rechte zur Publikation und Verbreitung bestätigt, wird dieser auf der jeweiligen Minasa-Instanz publiziert. Der VA erhält eine Bestätigung.

### **5 Verbreitung**

Mit der Publikation erfolgt die Weiterleitung an den Datenhub Azizi und von da die Verbreitung über die über Schnittstellen angebotenen Partnerportale, in diesem Beispiel über ein XML an Hinto. Ebenso wird der redigierte Eintrag in weitere Minasa-Instanzen zurückgespielt. Dies geschieht jeweils in der Nacht. (VA können ihre Einträge nachträglich ändern, z.B. den Event-Status.)

### **6 Duplikatencheck**

Bei Hinto findet ein KI basierter Duplikatencheck aller sich im Datenpool befindenden Einträge statt. Der Hinto-Datenpool bezieht Einträge aus verschiedenen Quellen. Mehr dazu auf [www.hinto.net](http://www.hinto.net).

### **7 Kuration**

Im Hinto-Profil des Kunden (hier thurkultur) wird per Voreinstellung definiert, welche Veranstaltung angezeigt werden. Parameter sind z.B. Sparten, PLZ, ... (Kultursparten plus PLZ der dazugehörigen Gemeinden). Die Kundin kann diese Auswahl weiter kuratieren und darauf Einfluss nehmen, was auf ihrer Webseite angezeigt wird, respektive ausschliessen, wenn etwas nicht passt (z.B. im Falle von Dubletten, falsch gesetzten Sparten, mangelhaften Einträgen). Die Kuration kann durch mehrere Nutzerinnen gemacht werden.

## 8 Publikation II: Hinto

Per Widget wird die im Hinto-Profil kuratierte Auswahl in die Webseite integriert. Ebenso wird der Eintrag an die an Hinto angeschlossenen Portale weitergeleitet. Die Integration in die Website erfolgt mittels JavaScript oder IFrame. Hinto empfiehlt JavaScript, da dadurch auch das Responsive Design (Mobile/Desktop) der Ziel-Website abgebildet wird.

## 9 Webseite Kundin

Auf der Webseite der Kundin wird die kuratierte Auswahl angezeigt.

## 10 Support

a) Minasa für VA

Die Agenda-Redaktion einer Minasa-Instanz bietet den VA von der Registration bis zur Publikation des Eintrags persönlichen Support. Über Systemmails ist der VA stets über den aktuellen Status des Eintrags informiert.

b) Hinto für Kundin

Den Kund:innen von Hinto steht Support via E-Mail zu Verfügung.

### Weiteres:

a) Die Kundin kann ein kostenloses Nutzerkonto bei einer Minasa-Instanz erstellen und eigene Kultur-Veranstaltungen erfassen. Dabei profitiert sie von der Verteilung via Azizi, wie der direkten Einbindung via Hinto-Widget in die eigene Webseite.

b) Events, die nicht im Zusammenhang mit Kultur stehen, werden direkt auf Hinto erfasst.

### Vorteile für **Kundin**

u.a.

- Einträge müssen nicht mehr redigiert werden = Zeitersparnis
- Die Widget-Auswahl kann kuratiert werden
- einfache technische Lösung
- keine eigene Veranstaltungsdatenbank unterhalten
- transparente Kosten

### Vorteile für **Veranstalter:in**

u.a.

- Weiterverbreitung über Schnittstellen
- Zeitersparnis, da "1 Eintrag - möglichst grosse Verbreitung"
- differenziertes Datenmodell, um alle spezifischen Kultur-Eventtypen erfassen zu können
- der Eintrag wird da gemacht, wo Kulturvermittlung/ Kulturjournalismus gross geschrieben wird

### Stärken **Minasa**

- Vernetzung & Commitment zu Kulturakteur:innen
- redaktionelle Nutzung & Verbreitung der Einträge über diverse Kanälen
- persönlicher Support
- zeitgemässer Umgang von Veranstaltungsdaten nach Open Data-Grundsätzen
- kulturspezifisches, harmonisiertes Datenmodell
- zahlreiche Anbindungen an weitere Plattformen
- langjährige Erfahrung im Bereich Kulturveranstaltungsdaten

### Stärken **Hinto**

- Dublettencheck mittels KI
- Open Data
- Aggregation von Sport, Kino, Kurse und Kultur aus vielen Quellen
- Filter
- Merklisten (Ein/Ausschluss)
- Arbeitsgruppen
- Planungswerkzeuge
- Statistiken

# Pricing

## Kosten Hinto:

### Free

-----

- + Alle Daten stehen zu Verfügung
- + Detailseiten immer auf [Hinto.net](https://www.hinto.net) mit Werbung

- Reduzierte Statistik
- Kein Planungstool
- Keine Ausschlussliste
- Kein Support (nur Online/FAQ)
- Keine Erwähnung als Partner (bei Event)
- Exklusive PDF-Report

### Pro

-----

- + Alle Daten stehen zu Verfügung
- + Detailseiten in der eigenen Website (ohne Werbung)

- + Statistik
- + Planungstool
- + Mit Ausschlussliste
- + Mit Support
- + Erwähnung als Partner sind (bei Event) => SEO Relevanz
- + Inklusive PDF-Report

### Pro 10

-----

10'000 Impressionen pro Monat => 300.- CHF (exkl. MwSt.) Akonto  
1 Stunde Support pro Jahr inklusive bei 12 Monaten Mindestlaufzeit.

### Pro 100

-----

100'000 Impressionen pro Monat => 1500.- CHF (exkl. MwSt.) Akonto  
(50% Rabatt zu Pro 10)  
2 Stunden Support pro Jahr inklusive bei 12 Monaten Mindestlaufzeit.

### Pro 1000

-----

1'000'000 Impressionen pro Monat => 7500.- CHF (exkl. MwSt.)  
Akonto (50% Rabatt zu Pro 100)  
3 Stunden Support pro Jahr inklusive bei 12 Monaten Mindestlaufzeit.

### Pro Allgemein

-----

- Überschreiten des Impressionslimits: 5Rp pro Impression
- Oder keine Datenlieferung mehr
- Oder mit Werbung (Free)

## Kosten Minasa:

Als Pilotprojektpartner offerieren wir unsere Services im ersten Kalenderjahr des Betriebs kostenlos. Danach erheben wir eine jährliche Gebühr, im Sinne einer Kostenbeteiligung für den Betrieb und Unterhalt der Schnittstelle von Azizi zu Hinto (Monitoring, Fehlersuche, -behebung, Support bei Anpassungen/ Weiterentwicklungen usw.).

Die Services unserer Agenda-Redaktion und der Support für die Veranstalter:innen sind kostenlos. Die Aufwände für die Veredelung der Daten im Kanton Thurgau werden über den Lotteriefonds finanziert. In welchem Umfang die St.Galler Agenda-Redaktion betrieben werden kann, ist vom Ausgang der aktuell offenen Anträge bei Kanton, regionalen Förderstellen, Stadt und Tourismus abhängig.

# Kontakt

## **thurgaukultur.ch**

Sarah Lüthy  
(Projektkoordination Pilotprojekt thurkultur)  
Bottighofen  
sarah.luethy@thurgaukultur.ch  
071 420 90 00  
[www.thurgaukultur.ch](http://www.thurgaukultur.ch)

## **Saiten**

Philip Stuber  
Co-Verlagsleiter Saiten  
St.Gallen  
stuber@saiten.ch  
078 697 08 88  
[www.saiten.ch](http://www.saiten.ch)

## **Hinto**

Stefan Grünig  
Inhaber fugu GmbH  
Bern  
stefan.gruenig@fugu.ch  
031 550 12 40  
[www.hinto.ch](http://www.hinto.ch)  
[www.fugu.ch](http://www.fugu.ch)